

POLITICA PER LA QUALITA'

“Qualità, competenza tecnica, innovazione e servizio sono i mezzi principali per competere sul mercato, e sono gli elementi fondamentali della strategia aziendale di **ARES**

MISSION:

“Progettazione e produzione di prodotti di illuminazione innovativi ottenendo la massima soddisfazione del cliente nel rispetto delle sue aspettative ed esigenze esplicite ed implicite, ottenuta grazie alla OTTIMA qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La progettazione e produzione di apparecchiature di illuminazione devono soddisfare sistematicamente i requisiti dichiarati dal cliente e quelli cogenti applicabili.”

L'azienda al fine del raggiungimento della Mission si è posta come base di partenza il perseguimento dei seguenti temi:

- **Ricerca e innovazione su materiali/processi/prodotti**
- **Affidabilità dei prodotti attraverso test sempre più rigidi**
- **Rapporto qualità/prezzo**
- **Soddisfazione del cliente**
- **Definire e attuare un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 con l'intento di perseguire il continuo miglioramento qualitativo delle prestazioni aziendali, delle lavorazioni e dei servizi erogati nel rispetto delle esigenze dei clienti e dei requisiti cogenti applicabili.**

A questo fine l'azienda effettua specifiche attività e azioni sui seguenti macro-punti:

- Sviluppare e proporre al cliente prodotti innovativi sia dal punto di vista funzionale che in termini di design, adatti per le diverse soluzioni richieste dal mercato.
- Sviluppare relazioni con società partner al fine di raccogliere le sfide di innovazione definite nella Mission aziendale.
- Aumentare la qualità dei prodotti verificando costantemente l'incidenza dei reclami e degli interventi in garanzia, indice quest'ultimo di affidabilità dei nostri prodotti.
- Analisi sistematica dei costi aziendali al fine di avere elementi sufficienti a proporre dei prodotti competitivi con un ottimo rapporto qualità/prezzo.
- Focalizzare l'attenzione al soddisfacimento delle richieste del cliente, massima attenzione e chiarezza negli impegni contratti (serietà professionale), definendo chiaramente tutte le richieste che rappresentano i requisiti che l'Organizzazione deve attuare e soddisfare.
- Attenzione ai bisogni del cliente, rilievo e analisi dei dati relativi alla soddisfazione affinché la corretta interpretazione di tutti questi elementi ponga le condizioni per poter offrire lavorazioni/prodotti/servizi sempre più rispondenti alle sue aspettative.
- Attenzione ai bisogni del cliente attraverso il rilievo e analisi dei dati relativi alla soddisfazione affinché la corretta interpretazione di tutti questi elementi ponga le condizioni per poter offrire lavorazioni/prodotti/servizi sempre più allineati con le aspettative del mercato.
- Rispettare i termini contrattuali definiti nella conferma d'ordine; programmare le attività di evasione commessa in modo tale da velocizzare il più possibile la consegna al cliente del prodotto da lui richiesto rispettando, nel contempo, l'elevata qualità delle attività e delle lavorazioni svolte, rispettando le prescrizioni normative cogenti applicabili. La capacità di migliorare le prestazioni aziendali sarà misurata mediante il raggiungimento degli obiettivi stabiliti nelle politiche dei processi e quelli che la Direzione stabilirà nei periodici riesami.

Tutta l'organizzazione (per quanto di propria competenza) dovrà porre la massima attenzione nell'interpretare i bisogni dei clienti riuscendo a rilevarne la soddisfazione e utilizzando tale elemento affinché l'analisi e la corretta interpretazione dei dati ponga le basi per poter offrire prodotti e servizi sempre più rispondenti alle aspettative dei clienti.

La Direzione di **ARES** è consapevole che il contributo di ogni collaboratore è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, per tale motivo la Direzione si impegna a investire in formazione e addestramento, affinché si creino le condizioni più adatte perché ogni collaboratore possa svolgere la propria attività in modo autonomo e sia consapevole di quanto la sua attività contribuisca e sia importante al fine del raggiungimento degli obiettivi per la qualità.

Gli obiettivi aziendali identificati saranno periodicamente monitorati e condivisi con lo staff direzionale e con i dipendenti allo scopo di riuscire ad intervenire reattivamente in caso di deriva degli stessi, ponendo le condizioni di raggiungimento degli obiettivi stessi. Oltre agli specifici indicatori che danno l'evidenza di quanto la politica aziendale sia o meno soddisfatta, la Direzione ne potrà stabilire e quantificare di ulteriori durante il riesame del sistema qualità. Tali indicatori potranno essere legati a particolari situazioni di mercato, a particolari e/o momentanee esigenze aziendali e la loro misurazione potrà determinare eventuali variazioni agli indicatori principali che, per il momento, sono quelli elencati nel presente documento.

POLITICA PER LA QUALITA'

La Direzione di **ARES** assume formalmente l'impegno di condurre un sistematico e documentato riesame del sistema qualità per assicurare la continua adeguatezza ed efficacia dello stesso nel soddisfare i requisiti della norma di riferimento e gli obiettivi espressi nella politica aziendale per la qualità. Il riesame è l'occasione istituzionale in cui saranno analizzati gli scostamenti di suddetti indicatori tra i valori ideali a cui l'Organizzazione deve tendere e gli obiettivi reali da perseguire nel corso dell'anno. In tale occasione saranno rese disponibili le necessarie risorse e i mezzi più opportuni e adeguati in modo da permettere alle funzioni coinvolte di operare affinché possano essere raggiunti gli obiettivi identificati.

La Politica per la qualità è resa disponibile a tutti i dipendenti mediante affissione sulle bacheche aziendali e, alle parti interessate, con l'invio, ove richiesto, da parte del Responsabile Qualità o sul sito web.

Bernareggio (MB), Giugno 2020

La Direzione

Luca Vittuari

